



RASSEGNA STAMPA

TESTATA	PERIODICITA'	NR USCITA	PAGINA
Agra News	Settimanale	22 luglio 2008	15

Trasformazione & industria

I27138

GIUSO RIORGANIZZA IL MANAGEMENT TECNICO

Per guidare la nuova fase di sviluppo dell'azienda specializzata in prodotti di pasticceria e gelateria

(AGRA) - È una piccola rivoluzione organizzativa

quella avvenuta di recente all'interno della Giuso, azienda specializzata in prodotti di pasticceria e gelateria. Per poter sviluppare al meglio i numerosi progetti che la società di Acqui Terme sta avviando è stato interamente riorganizzato il management inserendo nuove figure. È così che, al fianco di Paolo Vacca, responsabile della funzione Normativa R&S, in Giuso dal 1998, arriva Andrea Di Marco, tecnologo alimentare con una lunga esperienza in aziende del settore food. Farà inoltre parte dell'organico, in qualità di responsabile di produzione, pure Gabriele Garlappi, anch'egli tecnologo alimentare, un'esperienza maturata in diverse aziende legate al mondo del cioccolato.

Vincenzo Gallo, perito chimico con una significativa esperienza in funzioni di controllo in diverse aziende del settore alimentare e da alcuni anni in Giuso, sarà responsabile sia del servizio sicurezza sia dell'assicurazione qualità.

La squadra si completa con Franca Pastorino, già operativa all'interno di Giuso dal 1996 con incarichi specifici sul controllo qualità microbiologico, che andrà a ricoprire il ruolo del controllo qualità per i prodotti finiti.

“L'azienda sta vivendo una fase di crescita - spiega l'amministratore delegato, Bruno Lulani - tanto che abbiamo allo studio una serie articolata di nuovi prodotti ma anche di progetti che richiederanno investimenti significativi non solo dal punto di vista economico. Coerenti con la filosofia che da sempre contraddistingue Giuso, vogliamo curare la qualità dei prodotti che andremo a lanciare e per questo è stato fondamentale arricchire la nostra squadra tecnica di nuove figure. Abbiamo selezionato professionalità di grande spessore professionale e in linea, naturalmente, con la filosofia aziendale”.