



RASSEGNA STAMPA

TESTATA: **GELATO ARTIGIANALE**

PERIODICITA': **Mensile**

DATA: **Maggio 2007**

PAGINA: **102**



Un nuovo modo di “vivere” il gelato

Oggi i consumatori non richiedono più solo prodotti di alta qualità, ricercano nuovi stimoli che si trasformano in occasione di consumo. Consapevole di questo cambiamento, la Giuso non si limita a fornire ai propri clienti prodotti di assoluta eccellenza, ma inventa per loro nuove occasioni di consumo in gra-



Ne.www.s Srl
Via Domenichino 40 – Milano
Tel. 02/48.02.85.35 – Fax 02/48.02.87.09
e-mail: welcome@newwws.it



Segue

do d'innovare ed incrementare le vendite di gelato.

Nascono così **"Free"**, **"Suite"** e **"InDue"** e **"InQuattro"** i prodotti che rivoluzioneranno il modo di "vivere" il gelato; si tratta infatti di linee di contenitori che amplieranno le occasioni di consumo e conferiranno "all'alimento gelato" un ruolo più rilevante.

"Free" è una coppa trasparente che "libera la voglia di mangiare gelato": una coppa semplice per il gelatiere ma molto accattivante per il consumatore perché gli consente non solo di "comporsi" il gelato arricchendolo con granella, cereali, frutta e top-

ping ma, soprattutto, di gustarselo in libertà.

La forma classica della coppa ha subito degli interventi innovativi (come un manico-contenitore destinato a contenere le granelle o ad alloggiare il cucchiaino) che rendono il prodotto accattivante esteticamente ma anche pratico. **"Suite"**, che si propone

con le stesse caratteristiche innovative di "Free", sarà destinata principalmente a piccole dolci tentazioni.

"Suite" è stata infatti studiata per dessert al bicchiere; presenta anch'essa un manico-contenitore ed è dotata di un piccolo cucchiaino, dal design unico, pensato per permettere al consumatore di miscelare con facilità i topping presenti nel manico con il contenuto della coppa.

Ed infine **"InDue"** e **"InQuattro"** la linea di contenitori dedicata espressamente alla linea di cioccolati "Cuzco".

"Cuzco" è la prima linea di

Segue



ingredienti composti per gelati di cioccolato e non al cioccolato che propone aromi intensi e gusti molto ricchi che trovano in “InDue” e “InQuattro” la soluzione ideale per essere gustati in tutta la loro purezza.

Ma non solo, questa linea si propone come vera e propria “scuola del gusto” perché il consumatore potrà scegliere gli accostamenti preferiti, le guarniture e anche le sequenze dei gusti in un’armonia di sapori che, invece di confondersi e sopraffarsi l’un l’altro, si esalteranno.

“Siamo molto orgogliosi ci dice Bruno Lulani, managing director di Giuso “del lavoro che abbiamo svolto in quest’ultimo anno. Sono stati mesi molto impegnativi che ci hanno visto affrontare progetti apparentemente non abituali per il nostro core business.

Ma è stato un passo quasi obbligato, uno sviluppo coerente con quella che è la nostra filosofia e cioè di non pensare solamente alla realizzazione di un prodotto e alla sua vendita ma di avere una visione d’insieme del nostro setto-



Segue

vetrina



re e pensare a sinergie che possono portare risultati positivi a tutti gli attori coinvolti, creando occasioni di consumo e quindi di vendita per i nostri clienti, puntando anche

alla stimolazione di nuove atmosfere ed esperienze sensoriali. L'idea di proporre una combinazione di "contenuto e contenitore" si è rivelata assolutamente innovativa.

Ora attendiamo il giudizio dei nostri clienti e del mercato, ma siamo molto fiduciosi, i primi test che abbiamo fatto sono stati assolutamente soddisfacenti." □