

RASSEGNA STAMPA

TESTATA: **DOLCESALATO**
PERIODICITA': **Mensile**
DATA: **Marzo 2007**
PAGINA: **60**

TUTTO SIGEP 2007

NUOVE IDEE PER IL GELATO



Giuso: nuovi modi di gustare il gelato

L'AZIENDA PIEMONTESE LANCIA UN INNOVATIVO ABBINAMENTO TRA GELATO E CONTENITORE

Il consumatore moderno non cerca più solo un prodotto, vuole vivere un'esperienza. È da questo concetto che **Bruno Lulani, amministratore delegato di Giuso**, è partito per spiegare l'evoluzione della proposta dell'azienda, che non si pone più come semplice fornitrice di materie prime, ma come **partner del gelatiere**, attraverso l'ideazione, non solo di nuovi prodotti, ma di "spazi" innovativi per contenerli e consumarli. Gli spazi sono le **coppe InDue e InQuattro** (in alto a sinistra) nate per degustare, in purezza, i gelati al cioccolato della linea **Cuzco**, i **bicchieri**

ergonomici Free (a destra) collocazione ideale per i **Chocobuoni** - Bischoco e Chocobosco - due variegature al cioccolato rispettivamente con pezzi di biscotto e frutti di bosco, e, infine, le **coppe Suite** (al centro) perfette per prodotti da conservare a temperatura positiva preparati con la nuovissima base **Permousse**. Per ognuno di questi concept Giuso ha predisposto espositori da banco e leaflet esplicativi da consegnare al consumatore. «Si tratta di prodotti - conclude Lulani - semplici da somministrare e che garantiscono buone marginalità al gelatiere». ■