

## RASSEGNA STAMPA

**TESTATA: PASTICCERIA INTERNAZIONALE**

**PERIODICITA': Mensile**

**DATA: settembre 2006**

**PAGINA: 215**

### Sotto il segno di Cuzco

Con oltre 30 incontri su tutto il territorio italiano, da fine aprile a fine giugno, hanno riscosso un lusinghiero successo le "Feste del Cioccolato" indette da **Giuso**, in collaborazione con la propria rete vendita, con l'obiettivo di promuovere Cuzco, il gusto di gelato di cioccolato ottenuto attraverso un processo brevettato.

"Siamo molto soddisfatti di questa iniziativa – racconta Bruno Lulani, managing director di Giuso – e il successo corona la filosofia che da anni ormai caratterizza la nostra azienda, che è quella di affiancare in maniera molto discreta ma incisiva i nostri clienti. Noi siamo convinti, da sempre, che i risultati migliori si ottengano con un gioco di squadra. In queste partite l'azienda non deve limitarsi a fornire dei prodotti di elevata qualità, ma anche erogare una serie di servizi volti principalmente a supportare il nostro cliente nell'attività di sell-out".

Lecce, Senigallia e Modica di Ragusa sono solo alcuni dei luoghi dove le feste hanno catalizzato l'interesse dei consumatori, che hanno così avuto modo di gustare le numerose varianti di Cuzco. L'iniziativa proseguirà fino ad autunno inoltrato.

Per info, [www.giuso.com](http://www.giuso.com).

