

## RASSEGNA STAMPA

TESTATA: GELATERIA  
PERIODICITA': Bimestrale  
DATA: luglio / agosto 2006  
PAGINA: 10

### Sotto il segno di Cuzco le grandi "Feste del Cioccolato"

**H**anno segnato il vero inizio d'estate le "Feste del Cioccolato": oltre 30 incontri, su tutto il territorio aliano, in soli 2 mesi (da fine aprile a fine giugno). Realizzate da Giuso, in collaborazione con la propria rete vendita, le "Feste del Cioccolato" avevano l'obiettivo di

proporre al grande pubblico la novità dell'estate 2006: Cuzco. "Siamo molto soddisfatti di questa iniziativa" ci racconta Bruno Lulani, managing director di Giuso "questo successo corona la filosofia che da anni ormai caratterizza la nostra azienda, che è quella di affiancare e supportare in

## I N I Z I A T I V E

maniera molto discreta ma incisiva i nostri clienti. Noi siamo convinti, da sempre, che i risultati migliori si ottengano con un gioco di squadra. In queste partite la mia azienda non deve limitarsi a fornire dei prodotti di elevata qualità, ma deve anche erogare una serie di servizi volti principalmente a sup-

portare il nostro cliente nell'attività di sell-out". Lecce, Senigallia, Modica di Ragusa, sono solo alcuni dei luoghi dove le "Feste del Cioccolato" hanno catalizzato l'interesse dei consumatori, che si sono susseguiti incessantemente, in alcuni casi dalla mattina fino a notte inoltrata, per gustare le numerose varianti di

"Cuzco". I consumatori, attirati inizialmente dal totem e dal messaggio promozionale, sono poi stati conquistati dal gusto e dalla qualità del gelato. Cuzco è vero gelato "di Cioccolato" e non "al Cioccolato" in quanto preparato con cioccolato puro di alta qualità attraverso un processo esclusivo brevettato da Giuso. Le "Feste del Cioccolato" proseguiranno fino ad autunno inoltrato.