



RASSEGNA STAMPA

TESTATA: PUNTO IT
PERIODICITA': Bimestrale
DATA: marzo 2006
PAGINA: 174

Il RITO del cioccolato



Un processo tecnologico innovativo coniuga la qualità del puro cioccolato con la semplicità e la flessibilità d'impiego di un prodotto completo. Con **Cuzco** la firma **Giuso** ha lasciato il segno al Sigep di Rimini



Ne.www.s Srl
Via Domenichino 40 – Milano
Tel. 02/48.02.85.35 – Fax 02/48.02.87.09
e-mail: welcome@newwws.it



Segue

TRAGUARDO SIGNIFICATIVO

Una vera rivoluzione nel mondo del gelato; ecco che cosa rappresenta Cuzco per gli operatori del settore, come sottolinea Bruno Lulani, managing director di Giuso. Con il nuovo prodotto, l'azienda ha raggiunto un traguardo particolarmente significativo; la ricerca della qualità e della purezza in ogni ingrediente - una delle linee guida di Giuso - ha dato ancora una volta i suoi frutti. I prodotti di questa inedita linea infatti coniugano l'elevato livello qualitativo degli ingredienti con una notevole semplicità di impiego. Chi li prova non li abbandona più.



IMPORTANTE INNOVAZIONE

Cuzco segna una svolta nel gelato artigianale al cioccolato. La novità, presentata da Giuso in occasione del Sigep, consente di realizzare gelati "di cioccolato" e non "al cioccolato". Prodotto con cioccolato puro di alta qualità (copertura al 60% in polvere), permette di trasferire nel gelato le caratteristiche salienti e il vero sapore del cioccolato. Ciò è possibile grazie a un trattamento particolare, ottenuto attraverso un processo esclusivo brevettato. Cuzco è disponibile nelle tre versioni: Fondente, Fondente Superior e Latte Fine; grazie all'estrema facilità d'uso, è possibile declinarlo in una serie molto ampia di abbinamenti.

Giuso Spa (Acqui Terme - Al)
Tel. +39 0144 359411
Fax +39 0144 322964
www.giuso.com
info@giuso.it

Ne.www.s Srl
Via Domenichino 40 – Milano
Tel. 02/48.02.85.35 – Fax 02/48.02.87.09
e-mail: welcome@newwwws.it

Segue

UN AIUTO ALLA VENDITA

Non bisogna inoltre dimenticare che Cuzco è venduto abbinato a un kit di materiali studiati per enfatizzare il "rito del cioccolato"; l'iniziativa che accompagnerà nei punti vendita questo nuovo gusto. Oltre a strumenti destinati a individuare il gelato (coppette,

segnagusti, portatovaglioli, spatola e abbigliamento per gelatiere), un accattivante totem - alto 180 cm - conterrà i leaflet "Di che cioccolato sei?" per intavolare un intrigante e divertente gioco con il consumatore.

LO STAND DEL GUSTO

Al Sigep Cuzco ha riscontrato un successo straordinario. Nelle otto postazioni di grandi dimensioni, collocate in punti chiave dei padiglioni, i visitatori hanno avuto l'opportunità di testare il gioco "Di che cioccolato sei?" e di essere invitati presso lo stand per l'assaggio. Catturati inizialmente dal gioco ma, successivamente, anche da un veloce passa parola che decantava tutte le qualità del gelato, gli operatori hanno letteralmente preso d'assalto lo stand dell'azienda.



**ESORDIO
D'ECCELLENZA**

Sono stati prodotti più di 1.500 kg di Cuzco per stare al passo con la domanda. In un esorbitante susseguirsi di vaschette (oltre 60 ogni giorno) sono stati proposti non solo i gusti base ma anche le varianti allo zenzero, al peperoncino, alla cannella, al mirtillo e tante altre ancora. Un successo destinato a caratterizzare la stagione estiva. Meglio prepararsi a offrire il gusto intenso di Cuzco, per appagare la clientela... e risvegliare gli affari!



GIOCO SENSORIALE

"Di che cioccolato sei?" è un gioco per far scoprire al consumatore i tratti della propria personalità sulla base del cioccolato preferito. Così, chi predilige il fondente scoprirà di essere una persona sicura dei propri mezzi e delle proprie capacità; mentre sono miti e affidabili coloro che amano il gusto di cioccolato al latte e così via. Un simpatico escamotage per attirare l'attenzione dei clienti in gelateria e per invogliarli a consumare tanto cioccolato.