

RASSEGNA STAMPA



PERIODICITA'	USCITA	PAGINA
Bimestrale	Maggio 2010	14

infoflash



UN LOGO. UNA GARANZIA

La purezza come filosofia. A celebrare l'impegno profuso sul piano della ricerca di un costante ed elevato livello di qualità, oggi un'ampia gamma di prodotti **Giuso** può fregiarsi del marchio **Qualità naturale**. Espresso da un

efficace logo, questo marchio certifica i prodotti dell'azienda che sono realizzati senza conservanti e aromi, privi di coloranti e di oli aggiunti. A oggi sono così garantiti la linea **Amordifrutta**, le confetture e le marmellate, la linea **Paste gold** e soprattutto le basi **Evoluzione**, realizzate con grassi nobili del latte frazionati; mentre risultano in fase avanzata le verifiche su altre gamme di prodotti.