

RASSEGNA STAMPA

TESTATA	PERIODICITA'	NR USCITA	PAGINA
Dolcesalato	Mensile	Gennaio 2009	16

IN LABORATORIO

AUMENTA LA RICHIESTA DI PASTE REALIZZATE CON IL 100% DI FRUTTA

Gusci ricchi di gusto

GLI ULTIMI DATI DI VENDITA EVIDENZIANO UN TREND CHE PUNTA A PRODOTTI CONFEZIONATI CON MATERIE PRIME SCELTISSIME, DI ALTA QUALITÀ

Continua il trend positivo della vendita delle paste di frutta in guscio che ha dato risultati molto soddisfacenti nel 2008.

All'interno si conferma una tendenza che segna un ulteriore punto a favore dell'alta qualità. Tutte le aziende, infatti, sottolineano l'ottimo successo che hanno riscosso, all'interno delle loro proposte, le paste grasse realizzate al 100% con materie prime sceltissime come i pistacchi di Bronte o



le Nocchie Gentili delle Langhe. Un orientamento già in auge da qualche anno che ha spinto alcune aziende ad abbandonare la lavorazione di una linea base per concentrarsi su quella di una gamma top, come nel caso di Anseli, o a differenziare ulteriormente

la propria offerta, introducendo linee di qualità ancora superiore come la "Oro" di Babbì, la "Gold" di Giuso e la "Centopercento" di Lippolis. Di seguito trovate una panoramica sulle offerte delle aziende più rappresentative del settore.



GIUSO

Oggi Giuso propone due linee di pasta pistacchio, la top è la "Pasta Pistacchio Gold" realizzata esclusivamente con pistacchi di Bronte. I frutti vengono accuratamente selezionati e lavorati con una tecnologia d'avanguardia che prevede una tostatura delicata al fine di preservare le qualità del frutto originario. La "Pasta Pistacchio Gold", come tutte le paste della Linea Gold di Giuso, si caratterizza per un'elevatissima purezza tanto che il suo gusto offre la sensazione e l'intensità del frutto di origine. Il requisito della purezza è ormai l'ingrediente principe per il consumatore e, in quest'ottica, Giuso incrementerà nei prossimi mesi l'intera gamma "Gold" con nuovi prodotti che arricchiranno le proposte già esistenti.

Tel. +39 0144 359411 - www.giuso.it

